

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH KON TUM**

Số: **2568** /UBND-VX
V/v tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên
truyền về văn học, nghệ thuật trên
báo chí

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Kon Tum, ngày **09** tháng **10** năm **2014**

Kính gửi:

- Các cơ quan báo chí của tỉnh;
- Sở Thông tin và Truyền thông;
- Hội Nhà báo tỉnh;
- Hội Văn học và Nghệ thuật tỉnh.

Trong thời gian qua, một số cơ quan, đơn vị đặc biệt các cơ quan báo chí đã tích cực triển khai thực hiện công tác tuyên truyền về văn học, nghệ thuật; phản ánh chân thật cuộc sống, có tìm tòi về đề tài, phương pháp sáng tác, hình thức diễn đạt. Phổ biến các sản phẩm văn học, nghệ thuật ngày càng phong phú, đa dạng; tăng về số lượng, bước đầu có chuyển biến về chất lượng. Công tác đấu tranh phản bác các quan điểm, luận điệu sai trái trên lĩnh vực văn hóa, văn nghệ được quan tâm thực hiện; tuy nhiên, vẫn còn hạn chế, chưa có nhiều ấn phẩm báo chí chuyên sâu thông tin, tuyên truyền về văn học nghệ thuật, hiệu quả hoạt động chưa tương xứng, chưa thật sự quan tâm đúng mức yêu cầu xây dựng con người, phát triển văn hóa. Để thực hiện Chỉ thị số 42/CT-BTTTT ngày 01/8/2014 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền về văn học, nghệ thuật trên báo chí được thống nhất, đồng bộ; góp phần thực hiện tốt Nghị quyết số 23 -NQ/TW ngày 16-6-2008 của Bộ Chính trị “Về tiếp tục xây dựng và phát triển văn học, nghệ thuật trong thời kỳ mới”, tinh thần Hội nghị lần thứ IX Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa XI) về xây dựng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước (gọi tắt Nghị quyết 23).

Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện các nội dung sau đây:

1. Các cơ quan báo chí của tỉnh, Hội Nhà báo tỉnh, Hội Văn học và Nghệ thuật tỉnh tổ chức phổ biến, quán triệt rộng rãi đến cán bộ, phóng viên, biên tập viên, hội viên về nội dung Chỉ thị số 42/CT-BTTTT ngày 01/8/2014 của Bộ Thông tin và Truyền thông về tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền văn học, nghệ thuật trên báo chí; đồng thời tiếp tục quán triệt sâu sắc, tuyên truyền cho cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân tinh thần, nội dung Nghị quyết 23; làm cho cán bộ, phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí, hội viên của tổ chức mình nắm vững quan điểm, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về phát triển văn học, nghệ thuật. Tích cực sáng tạo và phổ biến rộng rãi những

tác phẩm văn học, nghệ thuật có giá trị cao đến các tầng lớp nhân dân, góp phần phát triển bền vững đất nước.

2. Thực hiện thông tin, tuyên truyền về văn học, nghệ thuật đảm bảo theo đúng chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; tích cực đấu tranh chống các quan điểm sai trái, thù địch, chống âm mưu diễn biến hòa bình trong lĩnh vực tư tưởng; bảo vệ Đảng, bảo vệ chính quyền và bảo vệ nhân dân; tuyên truyền, phổ biến rộng rãi những tác phẩm văn học, nghệ thuật phản ánh sinh động cuộc sống, cổ vũ, động viên nhân dân hăng hái thi đua lao động, sản xuất, xây dựng cuộc sống ấm no, hạnh phúc; đưa hoạt động văn học, nghệ thuật phát triển lên tầm cao mới, nâng cao hưởng thụ văn hóa tinh thần lành mạnh cho nhân dân.

3. Tiếp tục tuyên truyền nhằm loại bỏ những ảnh hưởng tiêu cực, mặt trái của toàn cầu hóa đối với văn học, nghệ thuật trong nước; đấu tranh ngăn chặn sự xâm nhập của các sản phẩm văn hóa độc hại; góp phần ngăn chặn các hoạt động báo chí, văn hóa, văn nghệ theo xu hướng thương mại hóa, buông lỏng quản lý về nội dung, xã hội hóa sai nguyên tắc của Đảng, của Nhà nước. Kịp thời thông tin tuyên truyền khẳng định và tôn vinh cái đúng, cái tốt đẹp, tích cực, cao thượng; nhân rộng các giá trị cao đẹp, nhân văn, biểu dương những điển hình tốt, gương tiêu biểu trong việc giữ gìn đạo đức, thuần phong mỹ tục, xây dựng gia đình văn hóa và phòng chống, bài trừ, phê phán các sản phẩm văn học, nghệ thuật độc hại, không phù hợp với văn hóa tốt đẹp của nhân dân Việt Nam.

4. Báo Kon Tum, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Tạp chí Văn nghệ (Hội Văn học- Nghệ thuật tỉnh), Tạp chí Văn hóa (Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch): Tiếp tục đẩy mạnh việc phổ biến các tác phẩm văn học, nghệ thuật thông qua các chuyên trang, chuyên mục, nhất là trên số báo *Kon Tum cuối tuần*, đài phát thanh, truyền hình định kỳ hàng tuần, hàng tháng; giới thiệu các tác giả, tác phẩm tiêu biểu của địa phương, trung ương, các hoạt động văn hóa, văn học, nghệ thuật của địa phương; không ngừng cải tiến nội dung, hình thức thông tin, chất lượng thông tin, bảo đảm cho khán, thính giả, độc giả được tiếp cận với các tác phẩm văn học, nghệ thuật có giá trị một cách thuận lợi nhất; đưa văn học, nghệ thuật đến với mọi đối tượng, đáp ứng nhu cầu thưởng thức văn học, nghệ thuật lành mạnh của các tầng lớp nhân dân.

5. Đẩy mạnh thực hiện xã hội hóa, mở rộng hình thức liên doanh, liên kết để huy động nguồn lực xã hội trong sản xuất, phổ biến các chương trình, ấn phẩm, chuyên mục... về văn học, nghệ thuật trên báo chí; liên kết in ấn, phát hành các tác phẩm văn học, nghệ thuật có giá trị để phổ biến rộng rãi đến công chúng, đồng thời các cơ quan chủ quản báo chí, cơ quan báo chí có cơ chế giám sát, ngăn chặn việc truyền bá những sản phẩm văn hóa, văn học, nghệ thuật phản động trên báo chí và các phương tiện truyền thông đại chúng khác.

6. Trong hoạt động nghề nghiệp, văn nghệ sỹ, phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí phải tiên phong trong việc giữ gìn sự trong sáng của tiếng Việt, phổ biến các chương trình dạy tiếng Việt.

7. Các cơ quan chủ quản báo chí, cơ quan báo chí, Hội Nhà báo, Hội Văn học - Nghệ thuật tỉnh tạo điều kiện thuận lợi để đội ngũ phóng viên, biên tập viên rèn luyện, nâng cao bản lĩnh chính trị, trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, ngoại ngữ; phấn đấu có nhiều tác phẩm báo chí có giá trị tư tưởng và nghệ thuật cao, có tác dụng xây dựng, bồi đắp nhân cách, tâm hồn con người Việt; đẩy mạnh sáng tác, quảng bá các tác phẩm, công trình văn học, nghệ thuật về đề tài cách mạng, kháng chiến, lịch sử dân tộc, sự nghiệp đổi mới và phát triển toàn diện con người Việt Nam.

8. Thanh tra chuyên ngành Thông tin và Truyền thông, Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo chức năng, nhiệm vụ xây dựng kế hoạch phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng liên quan tổ chức, quản lý hoạt động văn hóa, nghệ thuật, hoạt động sáng tác, truyền bá những sản phẩm văn học, nghệ thuật.

9. Giao Sở Thông tin và Truyền thông có trách nhiệm theo dõi, đôn đốc việc thực hiện của các cơ quan, đơn vị; tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông đúng theo quy định.

Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị tổ chức thực hiện có hiệu quả các nội dung trên./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ Thông tin và Truyền thông (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Thường trực HĐND tỉnh (b/c);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- CT, các PCT UBND tỉnh (b/c);
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, VX4.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

14 CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Đức Tuy